



Premio Centro di Firenze per la Moda Italiana

IL COMITATO LEONARDO - ITALIAN QUALITY COMMITTEE - HA DELIBERATO DI
ISTITUIRE UN PREMIO DI LAUREA CHE SARA' CONCESSO DAL CENTRO DI FIRENZE
PER LA MODA ITALIANA

- ANNO 2010-

“Moda, e-commerce e nuove strategie distributive”

Un Premio di Laurea per l'importo di Euro 3.000 con scadenza il 29 Ottobre 2010

COMITATO PROMOTORE:

È costituito dai membri del Consiglio Direttivo del Comitato Leonardo presieduto da Luisa Todini e composto da Laura Biagiotti, Umberto Vattani, Nerio Alessandri, Piero Antinori, Corrado Antonini, Giandomenico Auricchio, Aurelio De Laurentiis, Federico Grazioli, Adolfo Guzzini, Marco Rosi e dal Presidente del Centro di Firenze per la Moda Italiana, Alberto Pecci

FINALITÀ:

Premiare ricerche di giovani studiosi o addetti al settore che, partendo dall'analisi dell'attuale contesto economico relativo al settore moda, evidenzino gli scenari futuri e le strategie di promozione del prodotto moda “Made in Italy”

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- analisi delle problematiche relative alla promozione del prodotto moda italiano
- valutazione delle strategie adottate dalle aziende del settore

REQUISITI:

Tesi di laurea specialistica (nuovo ordinamento) con titolo conseguito successivamente al 01/01/2008.

Non sono ammesse tesi o elaborati presentati da candidati già vincitori nelle precedenti edizioni.

SCADENZA:

Il modulo di partecipazione al concorso, accompagnato dalla ricerca in formato elettronico (CD Rom) e da una breve sintesi (max 6 pagine), dovranno pervenire, entro e non oltre il 29 Ottobre 2010, al Segretario Generale del Comitato Leonardo (c.a. Dott. Ugo Mazza - c/o ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, tel. fax 06 5923806). Questo bando è pubblicato sul sito www.comitatoleonardo.it

PREMIAZIONE:

Il giudizio insindacabile sarà emesso dal Comitato Promotore su indicazione del Centro di Firenze per la Moda Italiana e la premiazione avrà luogo al Quirinale nel corso della cerimonia di assegnazione dei Premi Leonardo alla presenza del Presidente della Repubblica.



Premio Centro Orafo Il Tarì S.C.P.A.

IL COMITATO LEONARDO - ITALIAN QUALITY COMMITTEE - HA DELIBERATO DI ISTITUIRE UN PREMIO DI LAUREA CHE SARA' CONCESSO DAL CENTRO ORAFO II TARI' S.C.P.A.

- ANNO 2010 -

"Il modello organizzativo del Tarì: una strategia per competere"

Un Premio di Laurea per l'importo di Euro 3.000 con scadenza il 29 Ottobre 2010

COMITATO PROMOTORE:

È costituito dai membri del Consiglio Direttivo del Comitato Leonardo presieduto da Luisa Todini e composto da Laura Biagiotti, Umberto Vattani, Nerio Alessandri, Piero Antinori, Corrado Antonini, Giandomenico Auricchio, Aurelio De Laurentiis, Federico Grazioli, Adolfo Guzzini, Marco Rosi e dal Presidente del Centro Orafo Il Tarì S.C.P.A. Giovanni Carità.

FINALITÀ:

Premiare ricerche di giovani studiosi o addetti al settore che attraverso un'analisi della percezione del Made in Italy nel mondo evidenzino le prospettive per il gioiello italiano.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- analisi della percezione del Made in Italy nel mondo
- valutazione dei punti di forza del settore orafico italiano e prospettive future
- analisi del valore aggiunto fornito dal Tarì

REQUISITI:

Tesi di laurea specialistica (nuovo ordinamento) con titolo conseguito successivamente al 01/01/2008.

Non sono ammesse tesi o elaborati presentati da candidati già vincitori nelle precedenti edizioni.

SCADENZA:

Il modulo di partecipazione al concorso, accompagnato dalla ricerca in formato elettronico (CD Rom) e da una breve sintesi (max 6 pagine), dovranno pervenire, entro e non oltre il 29 Ottobre 2010, al Segretario Generale del Comitato Leonardo (c.a. Dott. Ugo Mazza - Vc/o ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, tel. fax 06 5923806). Questo bando è pubblicato sul sito www.comitatoleonardo.it e www.tari.it.

PREMIAZIONE:

Il giudizio insindacabile sarà emesso dal Comitato Promotore su indicazione del Centro Orafo il Tarì S.C.P.A.. La premiazione avrà luogo al Quirinale nel corso della cerimonia di assegnazione dei Premi Leonardo alla presenza del Presidente della Repubblica.



Premio Corneliani F.lli Claudio & Carlalberto S.p.A.

IL COMITATO LEONARDO - ITALIAN QUALITY COMMITTEE - HA DELIBERATO DI ISTITUIRE UN PREMIO DI LAUREA, PER IL 2009 CHE SARA' CONCESSO DALLA CORNELIANI F.LLI CLAUDIO E CARLALBERTO S.P.A.

- ANNO 2010 -

"La recessione del 2009 sta cambiando l'approccio ai consumi, modificando o creando una nuova idea del "Lusso".

Quali saranno le priorità del consumatore all'atto dell'acquisto, le strategie ed i piani d'azione da mettere in atto per i Luxury Brands che vorranno superare questa recessione, e in particolare nel mondo della moda maschile?"

Un Premio di Laurea per l'importo di Euro 3.000 con scadenza il 29 Ottobre 2010

COMITATO PROMOTORE:

È costituito dai membri del Consiglio Direttivo del Comitato Leonardo presieduto da Luisa Todini e composto da Laura Biagiotti, Umberto Vattani, Nerio Alessandri, Piero Antinori, Corrado Antonini, Giandomenico Auricchio, Aurelio De Laurentiis, Federico Grazioli, Adolfo Guzzini, Marco Rosi e dalla direzione della Corneliani S.p.A.

FINALITÀ:

Premiare ricerche di giovani studiosi o addetti al settore che, analizzando le politiche di marketing strategico adottate dalle aziende operanti nel settore lusso individuino i vantaggi competitivi e l'ottimizzazione dei processi di crescita .

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- qualità dell'analisi delle politiche di marketing
- valutazione delle strategie adottate
- analisi dei vantaggi competitivi
- modalità di ottimizzazione dei processi di crescita e/o rivitalizzazione del mercato.

REQUISITI:

Studenti laureandi nell'anno accademico 2009/2010.

Non sono ammesse tesi o elaborati presentati da candidati già vincitori nelle precedenti edizioni.

SCADENZA:

Il modulo di partecipazione al concorso, accompagnato dalla ricerca in formato elettronico (CD Rom) e da una breve sintesi (max 6 pagine), dovranno pervenire, entro e non oltre il 29 Ottobre 2010, al Segretario Generale del Comitato Leonardo (c.a. Dott. Ugo Mazza - c/o ICE, Via Liszt 21,

00144 Roma, tel. fax 06 5923806). Questo bando è pubblicato sul sito www.comitatoleonardo.it e www.corneliani.com

PREMIAZIONE:

Il giudizio insindacabile sarà emesso dal Comitato Promotore su indicazione della Corneliani S.p.A. e la premiazione avrà luogo al Quirinale nel corso della cerimonia di assegnazione dei Premi Leonardo alla presenza del Presidente della Repubblica.



Premio Fondazione Manlio Masi

IL COMITATO LEONARDO - ITALIAN QUALITY COMMITTEE, HA DELIBERATO DI ISTITUIRE UN PREMIO DI LAUREA CHE SARÀ CONCESSO DALLA FONDAZIONE MANLIO MASI - OSSERVATORIO NAZIONALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E GLI SCAMBI -

- ANNO 2010 -

"Internazionalizzazione e competitività del Made in Italy nel nuovo contesto economico mondiale"

Un Premio di Laurea per l'importo di Euro 3.000 con scadenza il 29 Ottobre 2010

COMITATO PROMOTORE:

È costituito dai membri del Consiglio Direttivo del Comitato Leonardo presieduto da Luisa Todini e composto da Laura Biagiotti, Umberto Vattani, Nerio Alessandri, Piero Antinori, Corrado Antonini, Giandomenico Auricchio, Aurelio De Laurentiis, Federico Grazioli, Adolfo Guzzini, Marco Rosi e da Beniamino Quintieri, in qualità di Presidente della Fondazione Manlio Masi - Osservatorio nazionale per l'internazionalizzazione e gli scambi.

FINALITÀ:

Premiare tesi di laurea su tematiche connesse a:

- punti di forza ed elementi di criticità del modello di specializzazione delle esportazioni italiane, alla luce dei cambiamenti intervenuti nello scenario competitivo internazionale;
- competitività delle produzioni tipiche del Made in Italy: fattori di costo, innovazione, qualità, problema della contraffazione;
- Importanza dei servizi per la competitività
- internazionalizzazione e opportunità di sviluppo, con particolare attenzione ai mercati emergenti;
- posizionamento dell'Italia nella frammentazione internazionale dei processi produttivi: traffici di perfezionamento, outsourcing, accordi di collaborazione e delocalizzazione

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Originalità dell'approccio seguito;
- Adeguatezza del modello teorico di riferimento per l'analisi;
- Uso di fonti appropriate;
- Uso di tecniche statistiche e/o econometriche adeguato;
- Livello di approfondimento delle problematiche connesse allo sviluppo di nuovi mercati;
- Scelta delle strategie da adottare per un approccio ottimale dei nuovi mercati.

REQUISITI

Tesi di laurea specialistica (nuovo ordinamento) con titolo conseguito successivamente al 01/01/2008.

Non sono ammesse tesi o elaborati presentati da candidati già vincitori nelle precedenti edizioni.

La Fondazione Manlio Masi si riserva il diritto di procedere alla pubblicazione totale o parziale della tesi premiata.

SCADENZA:

Il modulo di partecipazione al concorso, accompagnato dalla ricerca in formato elettronico (CD Rom) e da una breve sintesi (max 6 pagine), dovranno pervenire, entro e non oltre il 29 Ottobre 2010, al Segretario Generale del Comitato Leonardo (c.a. Dott. Ugo Mazza - c/o ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, fax 06 5923806). Questo bando è pubblicato sul sito www.comitatoleonardo.it e www.fondazionemasi.it

PREMIAZIONE:

Il giudizio insindacabile sarà emesso dal Comitato Promotore su indicazione della Fondazione Manlio Masi - Osservatorio nazionale per l'internazionalizzazione e gli scambi. La premiazione avrà luogo al Quirinale nel corso della cerimonia di assegnazione dei Premi Leonardo alla presenza del Presidente della Repubblica.



Premi Perini Navi S.p.A.

IL COMITATO LEONARDO – ITALIAN QUALITÀ COMMITTE – HA DELIBERATO DI ISTITUIRE DUE PREMI DI LAUREA, PER L'ANNO 2010, CHE SARANNO CONCESSI DA GIANCARLO RAGNETTI IN QUALITÀ DI AMMINISTRATORE DELEGATO DI PERINI NAVI SPA.

- ANNO 2010 -

BANDO 1

“Innovazione degli aspetti progettuali e tecnologici per navi da diporto di grandi dimensioni”

Un Premio di Laurea per l'importo di Euro 3.000 con scadenza il 29 Ottobre 2010

COMITATO PROMOTORE:

È costituito dai membri del Consiglio Direttivo del Comitato Leonardo presieduto da Luisa Todini e composto da Laura Biagiotti, Umberto Vattani, Nerio Alessandri, Piero Antinori, Corrado Antonini, Giandomenico Auricchio, Aurelio De Laurentiis, Federico Grazioli, Adolfo Guzzini, Marco Rosi e dalla direzione della Perini Navi S.p.A.

FINALITÀ:

Premia le tesi di laurea, post laurea e/o le ricerche sulle innovazioni nella progettazione di navi a vela o a motore da diporto sia nella tecnologia che negli strumenti a disposizione della progettazione di questo tipo di imbarcazioni.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Originalità nel metodo e nel tema studiato
- Qualità dell'analisi e dei risultati raggiunti
- Livello di approfondimento delle tematiche affrontate

DESTINATARI:

- Facoltà di Ingegneria
- Politecnici
- Scuole di specializzazione in architettura navale

BANDO 2

“Design e progetto di navi da diporto a vela o a motore di grandi dimensioni ”

Un Premio di Laurea per l'importo di Euro 3.000 con scadenza il 29 Ottobre 2010

COMITATO PROMOTORE:

È costituito dai membri del Consiglio Direttivo del Comitato Leonardo presieduto da Luisa Todini e composto da Laura Biagiotti, Umberto Vattani, Nerio Alessandri, Piero Antinori, Corrado Antonini, Giandomenico Auricchio, Aurelio De Laurentiis, Federico Grazioli, Adolfo Guzzini, Marco Rosi e dalla direzione della Perini Navi S.p.A.

FINALITÀ:

Premiare le tesi di laurea, post laurea e/o gli studi di progetto di navi da diporto di grandi dimensioni che mostrino idee innovative nell'utilizzo degli spazi e dei volumi oltre che nell'originalità dell'arredo, tenendo in considerazione i vincoli tecnici tipici di una nave da diporto di grandi dimensioni.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Originalità del progetto
- Ricerca di nuovi materiali
- Accuratezza delle immagini e nell'utilizzo degli strumenti e tecniche di progettazione

DESTINATARI:

- Politecnici
- IED
- Facoltà di design
- Facoltà di architettura

SCADENZA:

Il modulo di partecipazione al concorso, accompagnato dalla ricerca in formato elettronico (CD Rom) e da una breve sintesi (max 6 pagine), dovranno pervenire, entro e non oltre il 29 Ottobre 2010, al Segretario Generale del Comitato Leonardo (c.a. Dott. Ugo Mazza - c/o ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, fax 06 5923806). Questo bando è pubblicato sul sito www.comitatoleonardo.it

PREMIAZIONE:

Il giudizio insindacabile sarà emesso dal Comitato Promotore su indicazione della Perini Navi. La premiazione avrà luogo al Quirinale nel corso della cerimonia di assegnazione dei Premi Leonardo alla presenza del Presidente della Repubblica.



Premio SIMEST S.p.A

IL COMITATO LEONARDO - ITALIAN QUALITY COMMITTEE - HA DELIBERATO DI ISTITUIRE UN PREMIO DI LAUREA CHE SARA' CONCESSO DALLA SIMEST S.P.A.

- ANNO 2010 -

“Finanza per lo sviluppo: il ruolo del development banking e del venture capital nel processo di internazionalizzazione del sistema produttivo italiano”

Un Premio di Laurea per l'importo di Euro 3.000 con scadenza il 29 Ottobre 2010

COMITATO PROMOTORE:

È costituito dai membri del Consiglio Direttivo del Comitato Leonardo presieduto da Luisa Todini e composto da Laura Biagiotti, Umberto Vattani, Nerio Alessandri, Piero Antinori, Corrado Antonini, Giandomenico Auricchio, Aurelio De Laurentiis, Federico Grazioli, Adolfo Guzzini, Marco Rosi e da Massimo D'Aiuto, in qualità di AD e DG di SIMEST S.P.A.

FINALITÀ:

Premiare tesi su tematiche connesse a:

- strategie competitive per l'internazionalizzazione;
- le tipologie di prodotti e servizi offerti dalle banche alle imprese per l'attuazione della strategia di internazionalizzazione;
- le modalità di internazionalizzazione delle imprese;
- i vantaggi e i rischi delle strategie di internazionalizzazione
- il merchant banking nei processi di internazionalizzazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- originalità dell'approccio seguito;
- adeguatezza del modello teorico di riferimento per l'analisi
- livello di approfondimento delle problematiche connesse allo sviluppo della competitività dell'impresa italiana nel processo di internazionalizzazione;
- scelta delle strategie da adottare per un approccio ottimale all'internazionalizzazione;
- analisi delle evidenze empiriche (case studies).

REQUISITI:

Tesi di laurea specialistica (nuovo ordinamento) con titolo conseguito successivamente al 01/01/2008.

Non sono ammesse tesi o elaborati presentati da candidati già vincitori nelle precedenti edizioni.

SCADENZA:

Il modulo di partecipazione al concorso, accompagnato dalla ricerca in formato elettronico (CD Rom) e da una breve sintesi (max 6 pagine), dovranno pervenire, entro e non oltre il 29 Ottobre 2010, al Segretario Generale del Comitato Leonardo (c.a. Dott. Ugo Mazza - Vc/o ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, tel. fax 06 5923806). Questo bando è pubblicato sul sito www.comitatoleonardo.it.

PREMIAZIONE:

Il giudizio insindacabile sarà emesso dal Comitato Promotore su indicazione della SIMEST S.p.A. e la premiazione avrà luogo al Quirinale nel corso della cerimonia di assegnazione dei Premi Leonardo alla presenza del Presidente della Repubblica.